

รายงานสรุปผลการขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์(DLD Co-ordinator : DLD-C) ระดับพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘

ภารกิจที่ ๓ โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

แผนงาน/กิจกรรมย่อย ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร ตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้บริโภคภายในประเทศได้มีโอกาสเข้าถึงสินค้าเนื้อสัตว์ที่ผ่านกระบวนการผลิตและสถานที่จำหน่ายที่ได้มาตรฐานภายใต้ตราสัญลักษณ์ปศุสัตว์ OK

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

กิจกรรมที่ ๑ ตรวจติดตาม/ต่ออายุ/รับรองใหม่ เป้าหมาย ๗๖ แห่ง

กิจกรรมที่ ๒ สุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อเฝ้าระวังสารตกค้างและสุขอนามัยเนื้อสัตว์ เป้าหมาย ๒๗ ตัวอย่าง

กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการตลาดสดและผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในตลาดสด เพื่อชี้แจงโครงการปศุสัตว์ OK และส่งเสริมให้เข้าร่วม “ตลาดสด OK” เป้าหมาย ๑ ตลาด

กิจกรรมที่ ๔ ตรวจเยี่ยมตลาดสดที่มีสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ได้รับการรับรองปศุสัตว์ OK เป้าหมาย ๑ ตลาด

ผู้รับผิดชอบหลัก

- กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

- กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์

- สำนักงานปศุสัตว์ทุกอำเภอ

- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนเมษายน ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๘

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ ตรวจติดตาม/ต่ออายุ/รับรองใหม่ สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ปศุสัตว์ OK เป้าหมาย รวมทั้งสิ้น ๗๖ แห่ง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด โดยกลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ได้ดำเนินการติดตามสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ปศุสัตว์ OK จำนวน ๖๙ แห่ง ตรวจต่ออายุ จำนวน ๕ แห่ง และตรวจรับรองใหม่ จำนวน ๑๓ แห่ง รวมทั้งสิ้น จำนวน ๘๗ แห่ง

ตรวจติดตาม ต่ออายุ

ตรวจติดตาม 69 แห่ง
ต่ออายุ 5 แห่ง

ดำเนินการ
100%



กิจกรรมที่ ๒ สุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อเฝ้าระวังสารตกค้างและสุขอนามัยเนื้อสัตว์ เป้าหมาย ๒๗ ตัวอย่าง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด โดยกลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ และเจ้าหน้าที่จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมดำเนินการเก็บตัวอย่างเนื้อสัตว์จากสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ OK ในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด ส่งศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เพื่อตรวจวิเคราะห์สารตกค้างและสุขอนามัยเนื้อสัตว์ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๗ ตัวอย่าง

กิจกรรมที่ ๓ ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการตลาดสด และผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในตลาดสด เพื่อชี้แจงโครงการปศุสัตว์ OK และส่งเสริมให้เข้าร่วม “ตลาดสด OK” เป้าหมาย ๑ ตลาด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด โดยกลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมยวดี ร่วมกับเจ้าหน้าที่จากเทศบาลตำบลเมยวดี จัดประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการตลาดสดและผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในตลาดสด เพื่อชี้แจงโครงการปศุสัตว์ OK และส่งเสริมให้เข้าร่วม “ตลาดสด OK” ณ ตลาดพนมรุ้ง อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด



กิจกรรมที่ ๔ ตรวจเยี่ยมตลาดสดที่มีสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ได้รับการรับรองปศุสัตว์ OK เป้าหมาย ๑ ตลาด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด โดยกลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมยวดี และเจ้าหน้าที่จากเทศบาลตำบลเมยวดี ร่วมตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการตลาดสดและผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในตลาดสด เพื่อชี้แจงโครงการปศุสัตว์ OK และส่งเสริมให้เข้าร่วม “ตลาดสด OK” ในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ตลาดพนมรุ้ง อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factors)

การดำเนินการภารกิจที่ ๓ โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) จะสำเร็จได้ต้องอาศัย (๑) ความร่วมมือและการประสานระหว่างหน่วยงาน ทั้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๔ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกหน่วยที่ร่วมเป็นหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งผู้ประกอบการ

(๒) ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์เป็นอย่างดี

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ :

-ไม่มี-