

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หัวข้อ “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ อรุณี ๕ .....สกุล บุญสงฆ์ .....หน่วยงาน รพ. ร้อยเอ็ด .....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  ข้อ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
 -----  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... น.ศ.บ.อ.น.ส. สกุล..... น.ศ.ร.น.ส.น.ท. หน่วยงาน..... น.ศ.ป.ส.บ.น.ส.น.ท.

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓  ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓  ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✓  เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✓  การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓  ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓  ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓  ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✓  ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✓  ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓  การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✓  เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✓  ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓  การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓  ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✗  ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ด.ม. พงษ์ภักดี ..... สกุล พิตรสิริสาร ..... หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอสีลอมร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓/x ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓/x ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✓/x เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✓/x การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓/x ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓/x ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓/x ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✓/x ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✓/x ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓/x การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✓/x เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✓/x ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓/x การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓/x ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓/x ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ บศ ..... สกุล อินทวณิช ..... หน่วยงาน สว. สว. ร้อยเอ็ด .....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  ..... /  ..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  ..... /  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  ..... /  ..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  ..... /  ..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  ..... /  ..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  ..... /  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  ..... /  ..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  ..... /  ..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  ..... /  ..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  ..... /  ..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  ..... /  ..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  ..... /  ..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  ..... /  ..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  ..... /  ..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  ..... /  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์  
 ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และ  
 เป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13  
 -----  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....ชติกาณด.....สกุล.....มั่งจ.....หน่วยงาน.....รพ.ปศจ. ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  .....  ..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  .....  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  .....  ..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  .....  ..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  .....  ..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  .....  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  .....  ..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  .....  ..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  .....  ..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  .....  ..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  .....  ..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  .....  ..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่นหน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  .....  ..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  .....  ..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  .....  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส. ชยานันท์ สกกุล ลาภศิริวงศ์ หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....✓..... ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....X..... ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหาสาระละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....X..... ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....✓..... ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....✓..... ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....X..... ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....X..... ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....✓..... ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....X..... ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....X..... ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....✓..... ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....✓..... ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทศพร ศรีชาติ สกกุล ดวงลดา หน่วยงาน ลาว. ๖๐๖ ศร. ๖๐๖

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  ข้อ ข่าวนั้น คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  ข้อ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหาสาระละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  ข้อ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  ข้อ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  ข้อ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  ข้อ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  ข้อ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  ข้อ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  ข้อ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  ข้อ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  ข้อ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  ข้อ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
/  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หัวข้อ “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ พ.อ. ชนพร.....สกุล ภทธุรังศิริ.....หน่วยงาน สพจ.ปศอ. ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓..... ✓..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... X..... ✓..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหาสาระละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✓..... ✓..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓..... ✓..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓..... ✓..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... X..... ✓..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... X..... ✓..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... X..... X..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... X..... ✓..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... X..... ✓..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓..... ✓..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓..... ✓..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
 -----  
 15



แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย ทรนง .....สกุล สีโสม .....หน่วยงาน คณ. ปศอ. ๑๓๖๖ .....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓  ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓  ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✗  เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✗  การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓  ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓  ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✗   ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✗  ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✗  ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓  การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✗  เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✗  ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓  การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓  ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓  ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
-----  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ รอง พลโท .....สกุล วิมาล .....หน่วยงาน ร.๒๑. ร.๒๑๐ ร.๒๑๑๓๓

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓ / ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓ / ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✗ / ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✗ / ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓ / ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓ / ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓ / ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✗ / ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✗ / ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓ / ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✗ / ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✗ / ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓ / ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓ / ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✗ / ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....สกุล.....หน่วยงาน.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ...../ ✓/ ✗ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ...../ ✗/ ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ...../ ✗/ ✗ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ...../ ✗/ ✗ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ...../ ✗/ ✗ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ...../ ✓/ ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ...../ ✓/ ✗ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ...../ ✗/ ✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ...../ ✗/ ✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ...../ ✓/ ✗ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ...../ ✗/ ✗ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ...../ ✗/ ✗ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ...../ ✓/ ✗ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ...../ ✓/ ✗ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ...../ ✓/ ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

12  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... สุจิตต์ .....สกุล..... สิงห์ทอง .....หน่วยงาน..... กรมปศุสัตว์, ๒๕๖.๖๒๑๑๑

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... X ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... X ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... X ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... X ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... X ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... X ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
 -----  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ศ.วิภา .....สกุล ศิวา .....หน่วยงาน.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....✓...../✓..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....✓...../✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....x...../✓..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหาสาระละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....x...../✓..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....✓...../✓..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....✓...../✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....✓...../✓..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....x...../✓..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....x...../✓..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....✓...../✓..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....x...../✓..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....x...../✓..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....✓...../✓..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....✓...../✓..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....✓...../✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
/  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ พ.ส. พิธีวิท .....สกุล นงนันทนโม .....หน่วยงาน สนง. มปอ - รมว.ด .....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... X/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... X/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... X/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... X/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... X/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... X/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... X/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ด.ศ. ชัยวิเศษ.....สกุล ไชยศิริ.....หน่วยงาน สภ.๑.ปศ.จ.ร้อยเอ็ด (อ.โพธิ์ทอง)

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....✓ ข้อ ข่าวนั้น คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....x ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....✓ ข้อ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหาสาระละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....x ข้อ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....✓ ข้อ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....✓ ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....✓ ข้อ ข่าวนั้นคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....x ข้อ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....x ข้อ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....✓ ข้อ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....x ข้อ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....x ข้อ ข่าวนั้นเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....✓ ข้อ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....✓ ข้อ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....✓ ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

12  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ พรนิมิต .....สกุล โทณสีพรธรรม .....หน่วยงาน ลวอ.๑/๗๐- ภาวจังหวัดร้อยเอ็ด .....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✗ ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✗ ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓ ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✗ ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✗ ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓ ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✗ ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✗ ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓ ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15



แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....ชลัญญา.....สกุล.....จิตกรศรี.....หน่วยงาน.....สภ.ปตอ.ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....✓..... / ข้อ ข่าวนั้น คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....✓..... / ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....X..... / ข้อ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....X..... / ข้อ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....✓..... / ข้อ ข่าวนั้นบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....✓..... / ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....✓..... / ข้อ ข่าวนั้นคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....X..... / ข้อ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....X..... / ข้อ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....✓..... / ข้อ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....X..... / ข้อ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....X..... / ข้อ ข่าวนั้นเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....✓..... / ข้อ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....✓..... / ข้อ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....✓..... / ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวลือต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทองพูนทอง.....สกุล สิงห์.....หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอเมืองร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✗ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✗ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✗ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✗ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทวิทิ ททวน.....สกุล จิตพิชญานนท์ หน่วยงาน ธง.ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์  
 ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และ  
 เป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางสาวสุนันต์.....สกุล วรวิสิทธิ์.....หน่วยงาน สว.๑.๒๕๖.๖๕๖.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓ ข้อ ข่าวนั้น คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓ ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... X ข้อ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... X ข้อ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓ ข้อ ข่าวนั้นบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓ ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓ ข้อ ข่าวนั้นคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... X ข้อ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... X ข้อ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓ ข้อ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... X ข้อ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... X ข้อ ข่าวนั้นเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓ ข้อ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓ ข้อ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓ ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
-----  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....สกุล.....หน่วยงาน.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✗ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✗ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✗ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✗ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✗ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ศอสมรรพ .....สกุล สีโงบล .....หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอหนองฮี

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓  ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓  ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✓  เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✓  การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓  ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓  ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓  ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✓  ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✓  ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓  การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✓  เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✓  ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓  การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓  ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓  ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์  
ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และ  
เป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายชยสิทธิ์.....สกุล ชญาภาม.....หน่วยงาน กมว. ๖๐๕. ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  ✓  ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  ✓  ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  x  ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  x  ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  ✓  ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  ✓  ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  ✓  ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  x  ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  x  ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  ✓  ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  x  ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  x  ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  ✓  ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  ✓  ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  ✓  ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์  
 ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และ  
 เป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส. อธิษ .....สกุล อนันต์ .....หน่วยงาน ผ.บ.ป.ร.ร้อยเอ็ด (กองคุ้มครองฯ) ?

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✗/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✗/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✗/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✗/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✗/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✗/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
-----  
15



แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทช.ศิริรัฐ .....สกุล แสงวิมลสมภพ .....หน่วยงาน สน. ๘๒๒. นครสวรรค์นิเทศ.

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  .....  ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  .....  ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  .....  เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  .....  การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  .....  ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  .....  ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  .....  ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  .....  ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  .....  ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  .....  การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  .....  เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  .....  ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  .....  การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  .....  ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  .....  ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

12  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... จิราภรณ์ .....สกุล..... สุวรรณเพ็ญ .....หน่วยงาน..... รพ. ๖๕๐. อ่างทอง .....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....  .....  ..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....  .....  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....  .....  ..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....  .....  ..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....  .....  ..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....  .....  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....  .....  ..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....  .....  ..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....  .....  ..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....  .....  ..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....  .....  ..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....  .....  ..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....  .....  ..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....  .....  ..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....  .....  ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์  
 ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และ  
 เป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

11  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ 2/2566

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ 25 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....สมปรารถนา.....สกุล.....เอี่ยมดี.....หน่วยงาน.....สำนักงานปศุสัตว์อำเภอหนองโพ A

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน 15 ข้อ ดังนี้

- 1) ..... ✓/✗ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- 2) ..... ✓/✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน 4 ส่วน
- 3) ..... ✗/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- 4) ..... ✗/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- 5) ..... ✓/✗ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- 6) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- 7) ..... ✓/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- 8) ..... ✗/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- 9) ..... ✗/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- 10) ..... ✓/✗ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- 11) ..... ✗/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- 12) ..... ✗/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- 13) ..... ✓/✗ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- 14) ..... ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- 15) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส. นวภัช.....สกุล เสีองรัมย์.....หน่วยงาน ส.ป.ศ.จ.ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....✓✓..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....✓✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....X✓..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....X✓..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....✓✓..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....✓✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....✓✓..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....X✓..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....X✓..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....✓✓..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....X✓..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....X✓..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....✓✓..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....✓✓..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....X✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อนางสาวสุดารัตน์.....สกุล.....สำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  .....  ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  .....  ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  .....  เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  .....  การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  .....  ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  .....  ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  .....  ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  .....  ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  .....  ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  .....  การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  .....  เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  .....  ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  .....  การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  .....  ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  .....  ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
-----  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส กิรดา .....สกุล ..... พลสงวนิ .....หน่วยงาน ..... สำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓/✓ ..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓/✓ ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... X/✓ ..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... X/✓ ..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓/✓ ..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓/✓ ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓/✓ ..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... X/✓ ..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... X/✓ ..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓/✓ ..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... X/✓ ..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... X/✓ ..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓/✓ ..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓/✓ ..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓/✓ ..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ภค จตุพร .....สกุล เชษฐา .....หน่วยงาน ศว.ปศ.ร้อยเอ็ด .....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  ..... ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  ..... ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  ..... ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  ..... ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  ..... ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  ..... ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  ..... ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  ..... ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  ..... ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  ..... ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  ..... ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  ..... ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  ..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายไพโรจน์ .....สกุล บุญ .....หน่วยงาน ศร.ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด .....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓ ..... / ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓ ..... / ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... X ..... / เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... X ..... / การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓ ..... / ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓ ..... / ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓ ..... / ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... X ..... / ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... X ..... / ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓ ..... / การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... X ..... / เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... X ..... / ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓ ..... / การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓ ..... / ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓ ..... / ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15



แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย อภิรักษ์ สกศ. โพน หน่วยงาน รพ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)  ข้อ ข่าวนั้น คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)  ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)  ข้อ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)  ข้อ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)  ข้อ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)  ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)  ข้อ ข่าวนั้นคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)  ข้อ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)  ข้อ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)  ข้อ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)  ข้อ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)  ข้อ ข่าวนั้นเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)  ข้อ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)  ข้อ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)  ข้อ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ พ.ส. อนงค์ สกุล เพชรโรจน์ หน่วยงาน สนง. ๒๒๐, รย.จ

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... X ✓/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... X ✓/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... X ✓/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... X ✓/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... X ✓/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... X ✓/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแคห่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลุสัศตวรรษจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย วิษณุ.....สกุล พรวิเศษ.....หน่วยงาน กรม.โศ. ๐๒๖๖๖๖

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ...../ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ...../ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ...../ X ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ...../ X ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ...../ ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ...../ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ...../ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ...../ X ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ...../ X ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ...../ ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ...../ X ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ...../ X ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ...../ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ...../ ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ...../ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทอสา นีตยา.....สกุล สินประทีป.....หน่วยงาน ร.น.บ. ๒๑๐. ๑๕๑๑๐๑๐๖

จติเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✗✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✗✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✗✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✓✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✗✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✗✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✗✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✗✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึทศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
 -----  
 15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส.สุกัญญา.....สกุล ทรงดำ.....หน่วยงาน สว.ปตจ.ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....✓..... ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....X..... ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....X..... ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....✓..... ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....✓..... ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....X..... ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....X..... ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....✓..... ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....X..... ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....X..... ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....✓..... ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....✓..... ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....นาย สุชาติ.....สกุล.....ขุนทอง.....หน่วยงาน.....สำนักงานปลัดตำรวจร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....✓/...../ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....✓/...../ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....X/...../ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....X/...../ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....✓/...../ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....✓/...../ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....X/.....X/ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....X/...../ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....X/...../ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....✓/...../ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....X/...../ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....X/...../ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....✓/...../ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....✓/...../ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....✓/...../ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ชานะสิริ โส.....สกุล..... ชรินทร์.....หน่วยงาน..... โครงการอำเภอโพธิ์ทอง

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) .....✓..... ✓..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) .....✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) .....✓..... x..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) .....x..... ✓..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) .....✓..... ✓..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) .....✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) .....✓..... ✓..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) .....x..... ✓..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) .....x..... ✓..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) .....✓..... ✓..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) .....x..... ✓..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) .....x..... ✓..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) .....✓..... ✓..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) .....✓..... ✓..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) .....✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
15

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖  
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”  
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย สิทธิชัย .....สกุล มณีสาร .....หน่วยงาน สำนักงาน ปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ..... ✓/✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ..... ✓/✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ..... ✗/✓/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ..... ✗/✓/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ..... ✓/✓/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ..... ✓/✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ..... ✗/✗/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ..... ✗/✓/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ..... ✗/✓/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ..... ✓/✓/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ..... ✗/✓/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ..... ✗/✓/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ..... ✓/✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ..... ✓/✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ..... ✓/✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14  
15