

Pre
แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ รวริทธิ์สกุล นพภักดิ์หน่วยงาน รพ.ปศ.จ.

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

17

15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ประไพวรรณสกุล ป.ร. ศรีบุตรหน่วยงาน กองส่งเสริม

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ~~X~~ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ ✓
- ๒) ~~X~~ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน 4
- ๓) ~~X~~ ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ~~X~~ ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ~~X~~ ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ~~X~~ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ~~X~~ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ~~X~~ ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ~~X~~ ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ~~X~~ ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ~~X~~ ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ~~X~~ ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ~~X~~ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ~~X~~ ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ~~X~~ ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์
ความรู้สึที่ศนคคิตที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และ
เป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14
15

Pe
แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....นายทองศรีศักดิ์.....สกุล.....พงษ์ชูฉัตร.....หน่วยงาน.....สำนักงานแม่สุรินทร์อำเภอเมืองร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน 300บ.
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14

15

Pre
แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ปณิศาสกุล เย็นมาหน่วยงาน อ.ร. ๒๐๓. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓/✗ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓/✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ✗/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ✗/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓/✗ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓/✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓/✗ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✗/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✗/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✗/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✗/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ✗/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแคห่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓/✗ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓/✗ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓/✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14

15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
 หัวข้อ “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... ศศิภาณสกุล..... มนหน่วยงาน..... สว.ปศ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ✓✗ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ✓✗ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✓✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✓✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✗✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ✗✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแคหน้างานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

11
 15

Pre

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส. ชยาชนันท์สกุล ลาภเจริญวงศ์ หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

4/15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ เมธิสสิริ สกศ. ๑๗๖๒๓๓ หน่วยงาน ลวอ. ๖๑๖ ๒๖๐๖๕๑๐๐

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) X/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) X/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13
/
15

Pre -
แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... น.ส. ชนาพร..... สกุล..... ภานุภักดิ์..... หน่วยงาน..... สหจ.ปศอ.ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... ✓..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X..... ✓..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X..... ✓..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓..... ✓..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓..... ✓..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X..... ✓..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) X..... ✓..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) X..... X..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X..... ✓..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X..... ✓..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓..... ✓..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓..... ✓..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14

15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นง ทรายสกุล สีโสมหน่วยงาน รพ. มอ. เกษตร

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) / ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) / ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) / ✗ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) / ✗ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) / ✗ ✗ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) / ✗ ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) / ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) / ✗ ✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) / ✗ ✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) / ✗ ✗ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) / ✗ ✗ ✗ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) / ✗ ✗ ✗ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) / ✗ ✗ ✗ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) / ✓ ✗ ✗ ✗ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) / ✓ ✗ ✗ ✗ ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

9
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... นาง จุฬิภาสกุล..... วิมาลย์หน่วยงาน..... รพ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) X ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่นายงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....สกุล.....หน่วยงาน.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) / ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) / ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) / เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) / การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) / ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) / ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) / ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) / ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) / ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) / การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) / เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) / ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่นายงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) / การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) / ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) / ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ อดุลย์เดช สกศ ปศุสัตว์ หน่วยงาน ศูนย์ปศ.พนมไพร

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) X ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) X การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์
 ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13

 15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายวิรัชสกุล คำพาหน่วยงาน ส.ปตอ.หนองเขนหลวง

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) X ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15

15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส.พัชริดาสกุล นนงบ้านแปง.....หน่วยงาน สนง.ปศอ. เมษล

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

11
15

Pre
แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ พง. ธัญมิช ษาสกุล ไชยศิริหน่วยงาน สห. ปศอ. โพนทอง

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✓ X ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✓ X ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) X X การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

12

15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....พรพิมล.....สกุล.....โทษภรณ์.....หน่วยงาน.....สวอ. ๗๒๐- บางทรายบุรี.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) X/X ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) X/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....ปริญญญา.....สกุล.....จิตกรมสวัสดิ์.....หน่วยงาน.....สนง.ปศอ.ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓...../..... ✓..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)✓...../..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)X...../..... ✓..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)X...../..... ✓..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)✓...../..... ✓..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)✓...../..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)✓...../..... ✓..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)X...../..... ✓..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)X...../..... ✓..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)✓...../..... ✓..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)X...../..... ✓..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)X...../..... ✓..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)✓...../..... ✓..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)✓...../..... ✓..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)✓...../..... ✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางพรานอมสกุล สิงห์หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)/✗ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)/✗ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)/✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)/✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)/✗ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)/✗ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

9/25

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางชิตี วัฒนานันท์สกุล จิตินทรานนท์หน่วยงาน อศจ.ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ / ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ / ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X / ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X / ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ / ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ / ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ / ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X / ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✓ / X ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ / ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X / ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X / ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ / ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ / ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ / ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14
15

Pre

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... อัญชลีรัตน์สกุล..... วรวิมลหน่วยงาน..... สภ.ด.ปศ.ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหาสาระละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14

15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ: ศุภปรวิศาสกุล: อนันต์หน่วยงาน: สจ. ๖๐๑ ๐๖๑๐๖

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓ ข่าวนั้น คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)✓ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)x เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)x การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)✓ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)✓ ข่าวนั้นคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)x ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)x ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)x เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)x ข่าวนั้นเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)✓ ข่าวนั้นประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

9
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายสมรพมสกุล Globalหน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอหนองเรือ

จติเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✗ ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ✗ ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ✗ ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✗ ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✓ ✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✗ ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ✗ ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายชยสิทธิ์ สกุล ยางงาม หน่วยงาน กว. ๖๒. ๖๐๖๑

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ✗ ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ✗ ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✗ ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✗ ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✗ ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ✗ ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✗ ✗ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ศ. อ. อภิชาพร สกุล สมเอื้อ หน่วยงาน ศูนย์ฯ ๑๒๑. ร้อยเอ็ด (กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ)

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทช. ศิริราชสกุล แสวงหาสมุทรหน่วยงาน สภ. ๗๒๐. นครพนม

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) X x ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✓ x ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✓ x ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✓ x เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

12
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... กิงภรณ์สกุล..... สุวรรณแก้วหน่วยงาน..... คทว. ๔๕๐. อ่างศิลา

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) X X ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X X ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) X X ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

$\frac{12}{15}$

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ 2/2566

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ 25 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ สมปรารถนาสกุล ไฉยมณีหน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์อำเภอหนองกอก

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน 15 ข้อ ดังนี้

- 1) ✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- 2) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน 4 ส่วน
- 3) X/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- 4) X/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- 5) X/X ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- 6) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- 7) ✓/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- 8) X/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- 9) X/✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- 10) ✓/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- 11) ✓/X เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- 12) X/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- 13) ✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- 14) ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- 15) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส. อนุภักดิ์สกุล เมืองสีมหน่วยงาน อ.ชตจ.ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓✓..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)✓✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)x✓..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)x✓..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)✓✓..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)✓✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)✓✓..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)x✓..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)x✓..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)✓✓..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)x✓..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)x✓..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)✓✓..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)✓✓..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)✓✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre -Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางสาวสุทธธันสกุล สนั่น หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด.

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ร. อธิกาสกุล ฝ่หลวงเทิบหน่วยงานสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) X เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) X การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) X ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) X ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) X เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) X ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) X ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....ณ.ณ.ณ......สกุล.....น.น.น......หน่วยงาน.....ร.ร. ร.ร. ร.ร.

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)/x..... ✗ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)/x..... ✗ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)✓..... ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)✓..... ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)/x..... ✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)/x..... ✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)✓..... ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)x..... ✗ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)x..... ✗ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)✓..... ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)✓..... ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

11
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ พนมลาภรณ์.....สกุล บุญเลิศ.....หน่วยงาน สน.ปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

จดเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)X..... ✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)X..... ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)✓..... ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)✓..... ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)✓..... ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)✓..... X ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)✓..... X ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)✓..... ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)X..... ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)X..... ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)✓..... ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)✓..... ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)X..... X ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

12
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ อนุทิน.....สกุล โกล.....หน่วยงาน สน.ว.ร. ๖๐.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

~~13~~ $\frac{12}{15}$

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ธ. อนุชิต สกกุล เพชรโรจน์ หน่วยงาน สนว มอ.ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข้อ ๑ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข้อ ๒ ประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ข้อ ๓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหาสาระละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ข้อ ๔ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข้อ ๕ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข้อ ๖ ประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข้อ ๗ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ข้อ ๘ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ข้อ ๙ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ข้อ ๑๐ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ข้อ ๑๑ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข้อ ๑๒ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ข้อ ๑๓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ข้อ ๑๔ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข้อ ๑๕ ประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

14 / 15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย ฐิติภรณ์ สกุล พวอ/นช หน่วยงาน รพ. ๕๓. ๐๑๑๖๖๖๖๖

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข้อ ๑ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข้อ ๒ ประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ข้อ ๓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ข้อ ๔ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข้อ ๕ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข้อ ๖ ประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข้อ ๗ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ข้อ ๘ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ข้อ ๙ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ข้อ ๑๐ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ข้อ ๑๑ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข้อ ๑๒ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ข้อ ๑๓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ข้อ ๑๔ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข้อ ๑๕ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ร.ศ. นมิตราสกุล สันประทุมหน่วยงาน คห. ๖๑๐ เมืองร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ✗/✓ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ✗/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓/✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✗/✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✓/✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✗/✗ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✗/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ✓/✗ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

12

15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.อ. สุทธิยาสกุล ทนงค์หน่วยงาน สห.ปศ.ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒)✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓)X✓..... เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔)X✓..... การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕)✓..... ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖)✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗)✓..... ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘)X✓..... ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙)X✓..... ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐)✓..... การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑)X✓..... เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒)X✓..... ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓)✓..... การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔)✓..... ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕)✓..... ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

15
 15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย ชุติ สกุล วันแก้ว หน่วยงาน สำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหาละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) การถ่ายภาพข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

9
15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖

หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... พชภิกษุ..... สกุล..... รัชรัตน์..... หน่วยงาน..... ปศุสัตว์อำเภอโพนทอง.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ ✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✗ ✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ✓ ✗ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ✗ ✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓ ✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✓ ✓ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✗ ✓ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✗ ✓ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓ ✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✗ ✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ✗ ✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓ ✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓ ✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓ ✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

13

15

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๒/๒๕๖๖
 หลักสูตร “การเขียนข่าวและการจัดทำภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์”
 วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย ศิริชัยสกุล มะลิสารหน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓/✓ ข่าว คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลต่างๆ
- ๒) ✗/✗ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ดีจะต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ๔ ส่วน
- ๓) ✓/✗ เนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีเนื้อหารายละเอียดที่มีความยาวเพื่อให้อ่านได้มากที่สุด
- ๔) ✗/✓ การเขียนข่าวบนสื่อจะต้องมีความซับซ้อน ทำให้น่าสนใจ น่าค้นหา
- ๕) ✓/✓ ข่าวบนโลกออนไลน์ต้องสามารถตอบโต้ให้แสดงความคิดเห็นได้
- ๖) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ในการใช้ภาพ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- ๗) ✗/✗ ข่าวคือการนำเสนอข้อเท็จจริง ชัดเจน และกระชับรัดกุม
- ๘) ✓/✗ ลักษณะข่าวที่ดี ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบในข่าวนั้น
- ๙) ✓/✗ ภาพถ่ายข่าวไม่จำเป็นต้องอยู่ในงานด้านการประชาสัมพันธ์
- ๑๐) ✓/✓ การประชาสัมพันธ์ข่าวไม่จำเป็นต้องส่งข่าวให้ทุกสื่อ แต่ควรเลือกสื่อที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก
- ๑๑) ✗/✓ เนื้อหาของข่าวต้องไม่คำนึงถึงผลเสียใดๆ ในการสร้างเนื้อหา
- ๑๒) ✗/✓ ข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีแค่หน่วยงานของรัฐเท่านั้น
- ๑๓) ✓/✓ การถ่ายภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้นๆ
- ๑๔) ✓/✓ ภาพประกอบข่าวควรมีรายละเอียดที่สามารถสื่อความหมายได้ในทันที
- ๑๕) ✓/✓ ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ การรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ ความรู้สึกทัศนคติที่มีต่อองค์กร และนำไปสู่ความร่วมมือของคนภายในและภายนอกองค์กร และเป็นเครื่องมือในการแก้ไขความเข้าใจผิด และข่าวสื่อต่างๆ

10
 15