

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ช.ศ. สุนทร.....สกุล สง่า.....หน่วยงาน ศทอ.ปศอ.ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ✓ ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ✗ ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ✓ ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ✓ ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ✓ ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ✗ ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ✗ ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ✗ ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ✓ ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ✓ ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ✗ ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ✓ ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ✓ ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ✗ ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ✗ ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

18

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ คุณอานาจสกุล สุขใจหน่วยงาน สว. ๒๕๕๖๖

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน จัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี่ อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ เนอ สกุล ท.จ.ว. หน่วยงาน อบจ. หนองพอก

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันทันเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทบปองคุณ.....สกุล ประสารีบุษ.....หน่วยงาน กทอ. ๑๔ จังหวัดร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางสุรชัย.....สกุล นพโพธิ์.....หน่วยงาน ปศอ. หนองบัวเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี่ อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นพวิภา.....สกุล.....หน่วยงาน.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ~~.....~~ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ~~.....~~ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ~~.....~~ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) ~~.....~~ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายพงษ์ชัย.....สกุล น้อย.....หน่วยงาน สำนักส่งเสริมและพัฒนาระบบงาน.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) x ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✓ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) x การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) x สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) x การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) x อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) x ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย ศร พงษ์ สกศ. นางสาว หน่วยงาน ร.อ. ดงพิกคณาภิบาล

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควร มีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้นมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

19

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย นพดล สกุล พลเดช หน่วยงาน มทร.มหาสารคาม
.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ อนุพงษ์ สกศ. โสมภรณ์ หน่วยงาน ศูนย์ส่งเสริมอาชีพของสตรี

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ศุภวดี/แพ พงษ์ชัย สังกัด.....หน่วยงาน สว.สต. พงษ์ชัย.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

๑๕

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี่ อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ พิศมัย.....สกุล สงขล.....หน่วยงาน ร/กค หนองพอก.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสั้นมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ หม่อมจิกร.....สกุล ศรี.....หน่วยงาน ชค. ๒๕๖๖.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

(14)

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะเอี อำเภอนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทวศกร โปไพ สกศ วิมลระมณี หน่วยงาน สำนักวิชาศิลปศาสตร์ อ.โนนสูง

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะเอี อำเภอนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายพงศ์ ทรัพย์ สกศ. เอกอรรถ หน่วยงาน ปศุสัตว์อินทนิลชัย ลพบุรี

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ✓ ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ✓ ๒) ✗ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ✓ ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ✓ ๔) ✗ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ✓ ๕) ✗ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ✓ ๖) ✗ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✗ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✗ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ✓ ๙) ✗ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ✓ ๑๐) ✗ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ✓ ๑๑) ✗ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ✓ ๑๒) ✗ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ✓ ๑๓) ✗ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ✓ ๑๔) ✗ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ✓ ๑๕) ✗ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางศรดาสกุล คุณทองหน่วยงาน ค.ม.บ. วิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

8

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี่ อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทศพรมาศ.....สกุล โรจน์.....หน่วยงาน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ศุภนิศา ใส.....สกุล ใส.....หน่วยงาน รพ.ส่งเสริมสุขภาพร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะเอี อำเภอนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ศุภกมล ด้วง.....สกุล ด้วง.....หน่วยงาน รศ.บ.พ.ด. ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

12

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ชญานา หอม.....สกุล ใจใส่อวม.....หน่วยงาน สว. มทสท. หนองบัว.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

(11)

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
 หัวข้อ “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
 วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ไฉรินทร์ สุกุล นพดล หน่วยงาน รพ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

12

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CDP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ วิไลพร สกุล สงฆ์ หน่วยงาน รพ. หนองพอก

งเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ✓ ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ✓ ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ✓ ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ✓ ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ✓ ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ✓ ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ✓ ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ✓ ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ✓ ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ✓ ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ✓ ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ✓ ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ✓ ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ✓ ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ✓ ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นพชยดาสกุล งามใจหน่วยงาน มห.วอ. พิษณุ

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ หะซัน สกศ. อเวโรฬ หน่วยงาน รศ. วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนอง

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ร.ร. อธิพัชร์ สกุล อ.อ้อ หน่วยงาน สนง. ป.ค. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) X ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) X อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) X การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรูสึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) X การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) ✓ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) X ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาง นริศกานต์ สกศ. ศิลป์โอง หน่วยงาน ค.ม.อ. ปศุสัตว์ จ.ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ✓ ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ✓ ๒) ~~x~~ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ✓ ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ✓ ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ✓ ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ✓ ๖) ~~x~~ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ✓ ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ✓ ๘) ~~x~~ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ✓ ๙) ~~x~~ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ✓ ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ✓ ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ✓ ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ✓ ๑๔) ~~x~~ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ✓ ๑๕) ~~x~~ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ปรวิศว์ศ.....สกุล สิงห์แก้ว.....หน่วยงาน กรมปศุสัตว์.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ส. สุพรรณิสกุล..... สนั่นเอื้อหน่วยงาน..... สำนักงานปลัดจังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✗..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✗..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✗..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✗..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✗..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) ✗..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย ศศิธร สกศ ระพีพร หน่วยงาน ภษค. ๒/ศอ. ๖๑.

งเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ร. จิราดา อิงกรพงษ์.....สกุล.....หน่วยงาน..... วโจ.จล.ท.ท.ท.ท.ท.

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสิ้นมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ mc mgrสกุล พรมาธรหน่วยงาน ศร.อ.มคอ. ๒๖ อ.อิมร

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✗..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✗..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✗..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) ✗..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ สมชาย ใจดี.....สกุล ใจดี.....หน่วยงาน ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกร.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

(14)

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายเทพรัตน์สกุล..... ช่างตีบ.....หน่วยงาน.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี่ อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ สมชาย งาม.....สกุล..... บุญ.....หน่วยงาน สสอ.หนองพอก.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

18

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย พงษ์วิเศษสกุล ศรีพันธ์หน่วยงาน ที่ทำงานประจำหรืออาสาสมัคร

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี่ อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นงปภัทรา สกุล ดวงดี จันทร์ หน่วยงาน วิชน. ปศอ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ จตุรภัทร วัฒนวิทย์.....สกุล จันทวิทย์.....หน่วยงาน สนง. ๖๓๐. สุราษฎร์ธานี.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะเอี อำเภอนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ศอย รัชชาติสกุล ชั้นขวัญหน่วยงาน ส.นอ.ป.ดอ.หนอง.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

10

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางนันทพร ไชย.....สกุล ไชย.....หน่วยงาน สถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกันจังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีเส้นมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม (Post-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....คุณจิรายุ.....สกุล.....มาโนวงษ์.....หน่วยงาน.....สทศ มอธวสว.ม.....

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

B