

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ศ. หิรัญญา ทรัพย์จันทร์สกุลหน่วยงาน สนง. ปศ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)X..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)X..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)✓..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)✓..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐)✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)X..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)✓..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ สมภรณ์สกุล วชิราหน่วยงาน งาน.ปศ. 305/181

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)X..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)X..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)X..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)X..... สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐)X..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)X..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

10

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ เนตรสกุล จตุรัสหน่วยงาน รพ. หนองพอก

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

10

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ชญช ปอรรณ.....สกุล ประสารีบุตร.....หน่วยงาน ทช.ปอรรณ ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)X..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)X..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)X..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)✓..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)X..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรูสึกของผู้อ่าน
- ๑๐)✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)X..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

๑๑

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางสุรชัยสกุล นพโพธิ์หน่วยงาน ฟลอร์เม็ตรอบฮาร์ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✗ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✗ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✗ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✓ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นพวิภา.....สกุล บุญ.....หน่วยงาน ศบ.ปอ.เกษตร

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ~~.....~~ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ~~.....~~ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ~~.....~~ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ~~.....~~ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

12

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ เชษฐชัย ภูมิโย สกุล.....หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) x..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) x..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) x..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) x..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) x..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้นมากเกินไป
- ๑๔) ✓..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) x..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย สุรวรงค์ สกุล วชิระวิทย์ หน่วยงาน สาขา ๒๔๖. ๑๓๖๖๖๖๖๖

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ กัญจนพร.....สกุล กุดทอง.....หน่วยงาน สว.หนองพอก ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✓ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✓ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

16

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ กมลพร.....สกุล บัวลา.....หน่วยงาน วิทยาลัยการอาชีพหนองฮี

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) X..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) X..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) X..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✓..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ เมธิวรรณ สกุล นวลเยี่ยม หน่วยงาน รพ.สต.หนองพอก

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่ทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ.....พศกร.....สกุล.....ช่าง.....หน่วยงาน.....สอ.โพธิ์ทอง.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)X..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)X..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)X..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)X..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐)✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)X..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)✓..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

๑

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นามนิกสกุล ศกศหน่วยงาน ปศอ. หนองพอก

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✗ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✗ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✗ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✗ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรูสึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✗ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✗ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✗ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

10

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
 หัวข้อ “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
 วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางสาวประไพ.....สกุล สิงห์งาม.....หน่วยงาน ในกองช่างศิลปกรรมและช่างเทคนิค

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่ออินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรูสึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

14

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายพงษ์สวัสดิ์ สกุล เอกอุมชัย หน่วยงาน ไปด้วยใจ อ.เกษตร

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✓ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✗ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✗ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✗ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✗ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสิ้นมากเกินไป
- ๑๔) ✓ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

10

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทองดงเสถ สกุล ดงมา หน่วยงาน คหบ.๖๗ สโสร สโสมท/ททททท

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

8

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทศพร กาลสกุล เรตโยหน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✓ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✗ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✗ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✗ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✗ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ภาวิฑา.....สกุล ดาว.....หน่วยงาน ภ.ว.๒/ส.ร.จ.ร้อยเอ็ด๒๐

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)X..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)X..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)✓..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐)✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)✓..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางเนมมาดาสกุล อุมมาพิชฌหน่วยงาน สท.6.4/10.1 ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

10

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางพวงทองสกุล ใจดีหน่วยงาน มอภค/อ.เสาวฤทธิ์

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✓ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✗ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✗ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✗ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✓ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

9

๓ ๑๖ ๕

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... เมธิณีสกุล..... กรวดหน่วยงาน..... รพ. หนองพอก ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสิ้นมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

12

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
 หัวข้อ "การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์"
 วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ วิมลพร.....สกุล สุวิไล.....หน่วยงาน หอพยาบาล.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

(11)

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทพ. อดิสกุล ธวัชหน่วยงาน อภ.วอ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)X..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)X..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)X..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐)✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)X..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)X..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

10

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ วิไลรัตน์สกุล ช่อโสมหน่วยงาน รพช.ร/รร้อยเอ็ด.น.เขตพอก

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ช.ล. อภิวัฒน์สกุล ธำธ้อหน่วยงาน ปศ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) X ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) X การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) X อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) X การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) X การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) X การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✓ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) X ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

๑

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ศ. ศิริกานต์ สกุล กุ่มพอง หน่วยงาน ร.พ. ร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สื่อของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรจะมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ



แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ประวิมล.....สกุล สวนแก้ว.....หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) x ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) x อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) x การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) x สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) x อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) x ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

(14)

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ศ. สุทธธัญสกุล สนั่นเอื้อหน่วยงาน สำนักงนปกสัตว์จังหวัดร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✓..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) X..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) X..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) X..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย ศิขิษาสกุล มงคลวิฑูหน่วยงาน กรม. ๖/๑๖. รย

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) x อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✓ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) x การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) x สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✓ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) x การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✓ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) x ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

๗

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ..... น.ว.จ.ชิตดา.....สกุล..... ชัยมงคล.....หน่วยงาน..... ร.ด.จ.๑๖๑.ทว.ท.๑๑๑.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✗..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✗..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✗..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีเส้นมากเกินไป
- ๑๔) ✗..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

12

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ น.ค. นอ.....สกุล พรหมดี.....หน่วยงาน ศ.ว. ม.อ. ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นกรสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)X..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)X..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)X..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมึเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)✓..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐)✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)X..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ระยอติศักดิ์สกุล คุณเทวีหน่วยงาน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติร้อยเอ็ด

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) X ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) X อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) X อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) X การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรูสึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสีนมากเกินไป
- ๑๔) X อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) X ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

12

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายทวิศักดิ์ ร.....สกุล ประดับพร.....หน่วยงาน ปศอ.หนองพอก.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) X..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) X..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) X..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) X..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสันมากเกินไป
- ๑๔) X..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ ทรงกานต์สกุล บุญหน่วยงาน ศสอ. หนองพอก

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✗ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✗ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✓ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✗ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✗ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✗ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✓ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

(๑)

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะเอี้อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นาย พงษ์ภรณ์.....สกุล ศรีบุตร.....หน่วยงาน ฝ่ายวิชาการอำเภอหนองพอก.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)X..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)X..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)✓..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)X..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐)✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)X..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

13

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายปกาสสกุล แก้วคำจันทร์หน่วยงาน วท. ปศอ. กิ่งอำเภอ

จงเติมเครื่องหมาย (v) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สื่อที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ วิภากร อหัท.....สกุล วิฑูรย์.....หน่วยงาน สม. ๒๐๐. ร้อยเอ็ด.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑)✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒)X..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓)✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔)✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕)X..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖)✓..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗)X..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘)X..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙)✓..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐)✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑)X..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒)✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓)✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔)X..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕)X..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

11

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖

หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นายรัฐศักดิ์ สกุล จันทร์ขันธ์ หน่วยงาน ส.น.อ. ๖๓๐.๒๓๐๙

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓..... อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✓..... ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓..... อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓..... การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓..... สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✗..... อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓..... ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓..... การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✓..... สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓..... การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓..... ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✓..... การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✓..... อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✓..... ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

9

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ นางอนุชิตาสกุล โรจนกุลหน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) ✓ อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ✓ ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) ✓ อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) ✓ การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) ✓ สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) ✗ อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ✓ ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) ✓ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) ✗ สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) ✓ การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) ✓ การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ✓ ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) ✗ การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีส้มมากเกินไป
- ๑๔) ✓ อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ✗ ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

16

แบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test) โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP) รอบที่ ๑/๒๕๖๖
หลักสูตร “การจัดทำสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์”
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมที่ทำการสวนพฤกษศาสตร์ดงมะอี อำเภอหนองพอก จังหวัดร้อยเอ็ด

ชื่อ วชิษฐ์.....สกุล ระโนง.....หน่วยงาน ผ.กอ. เกษตรสำเภา.....

จงเติมเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่เป็นจริง และเติมเครื่องหมาย (x) ในข้อที่เป็นเท็จ จำนวน ๑๕ ข้อ ดังนี้

- ๑) อินโฟกราฟิก เป็นการสรุปข้อมูลและนำมาเผยแพร่ในรูปแบบกราฟิก
- ๒) ลักษณะอินโฟกราฟิกที่ดีจะต้องมีเนื้อหาที่มากที่สุด
- ๓) อินโฟกราฟิก มีลักษณะเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในทันที
- ๔) การคิดคำพาดหัวเรื่องจะต้องมีความทันสมัย
- ๕) สีของอินโฟกราฟิก สามารถสื่อสารโดยอารมณ์การรับรู้
- ๖) อินโฟกราฟิก ไม่ควรใส่ภาพที่เป็นลักษณะ QR-Code
- ๗) ความสำคัญของงานกราฟิก ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย ให้มีระเบียบ
- ๘) การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก ควรมีเนื้อหาที่มีรายละเอียด
- ๙) สีที่จัดทำอินโฟกราฟิก ไม่มีผลกับความรู้สึกของผู้อ่าน
- ๑๐) การเลือกใช้สีตามทฤษฎีสี เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิก ควรเลือกใช้สี ๓-๔ สี
- ๑๑) การสร้างอินโฟกราฟิกให้มีประสิทธิภาพ ไม่ควรเน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
- ๑๒) ก่อนจัดทำอินโฟกราฟิก ควรวิเคราะห์ข้อมูลและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ
- ๑๓) การสร้างอินโฟกราฟิก ไม่ควรใช้สีสิ้นมากเกินไป
- ๑๔) อินโฟกราฟิก จะต้องประกอบด้วย ข้อความ , ภาพ , เสียง
- ๑๕) ข้อเสียของอินโฟกราฟิก คือ มีความยุ่งยาก และไม่น่าสนใจ

10