



การจัดทำสื่อ Infographic

เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์

เนื้อหาการเรียนรู้

- ▶ รู้จักกับอินโฟกราฟิก
- ▶ การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก
- ▶ การวิเคราะห์ข้อมูล
- ▶ การออกแบบอินโฟกราฟิก

รู้จักกับอินโฟกราฟิก

▶ อินโฟกราฟิก คืออะไร..?

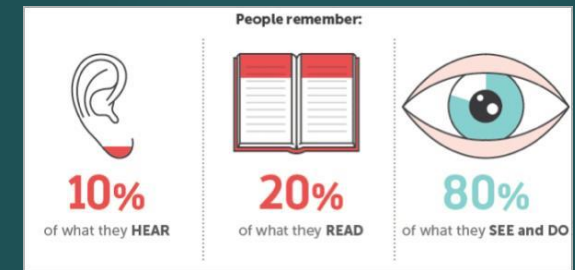
1. ข้อมูลที่ถูกสื่อสารออกมาด้วยแผนภาพ สัญลักษณ์ กราฟ ฯลฯ
2. นำเสนอในหัวข้อหลัก เพียงประเด็นเดียว
3. เข้าใจง่าย ชัดเจน ในเวลาอันรวดเร็ว
4. สามารถดึงความสนใจของผู้ชมได้ในทันที

รู้จักกับอินโฟกราฟิก (ต่อ)

► ความสำคัญของงานกราฟิก

1. ช่วยให้ข้อมูลที่ซับซ้อน กระจัดกระจาย มีระเบียบ
2. เพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น
3. ใช้เวลาน้อยในการทำความเข้าใจ
4. ดึงดูดความสนใจด้วยภาพประกอบที่สวยงาม
5. ช่วยให้เผยแพร่ไปยังสื่ออื่นๆ ได้อย่างง่ายดาย และกว้างขวาง

(ทุกสื่อนำไปเผยแพร่ต่อได้ง่าย)



รู้จักกับอินโฟกราฟิก (ต่อ)

▶ ข้อมูล + กราฟิก (ภาพ) = อินโฟกราฟิก

- สำเนา -

ประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา
ที่ ๐๐๐๑/๒๕๖๕
เรื่อง การยกระดับมาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑)

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้กลับมามีผู้สภาวะของการเฝ้าระวังใกล้ชิดจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่โอมิครอน (Omicron) ที่มีแนวโน้มการแพร่ระบาดเพิ่มมากขึ้นทั่วโลกและในหลายพื้นที่ของประเทศเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมหาวิทยาลัยบูรพา จึงออกมาตรการในการยกระดับเพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑) และขอความร่วมมือจากส่วนงานต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ ดังนี้

๑. ประกาศฉบับนี้เป็นประกาศเพื่อยกระดับมาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (เพิ่มเติม ฉบับที่ ๑) จากประกาศมหาวิทยาลัยบูรพาที่ ๐๐๘๘/๒๕๖๔ เรื่อง มาตรการและแนวปฏิบัติการเฝ้าระวังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ฉบับที่ ๒๒ (แนวปฏิบัติในการดำเนินการของมหาวิทยาลัยภายใต้สถานการณ์โควิด ๑๙ ภาคเรียนปลาย ปีการศึกษา ๒๕๖๔)
๒. ประกาศนี้มีผลใช้บังคับระหว่างวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕
๓. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาหลักสูตร ให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ในรูปแบบออนไลน์ทุกรายวิชา

การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการ ให้พิจารณาปรับการเรียนการสอนเป็นรูปแบบออนไลน์ หรือเลื่อนการปฏิบัติการในที่ตั้งออกไปก่อน

ในกรณีที่มีส่วนงานมีความจำเป็นต้องจัดการเรียนการสอนแตกต่างจากที่กำหนดไว้ข้างต้น ให้หัวหน้าส่วนงานพิจารณาอนุญาตเป็นกรณี ๆ ไป ทั้งนี้ให้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเคร่งครัด

๔. ให้หัวหน้าส่วนงาน หรือรองอธิการบดี ที่กำกับดูแลการปฏิบัติงาน พิจารณาดำเนินมาตรการปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (Work From Home) และดำเนินกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ หัวหน้าส่วนงานอาจพิจารณาอนุญาตให้บุคลากรเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่เท่าที่จำเป็น ตามความเหมาะสมและลักษณะของงานเท่าที่จำเป็น
๕. ในกรณีที่มีความจำเป็นที่จะต้องจัดกิจกรรมหรือมอบหมายให้บุคลากรเข้าปฏิบัติงาน ในที่ตั้ง ขอให้ส่วนงานดำเนินการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีการตรวจคัดกรองด้วย Rapid Antigen Test Kits (ATK) ในวันแรกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้าสอนในรายวิชาปฏิบัติการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๖. มหาวิทยาลัย ...



ยกระดับมาตรการ ป้องกันและควบคุม COVID-19

มีผลใช้บังคับระหว่าง วันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2565

ยกระดับตนเองในการเข้าไปใน "สถานที่ที่มีความเสี่ยง" สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ เว้นระยะห่าง และปฏิบัติตามที่กระทรวงสาธารณสุขแนะนำ

สอนออนไลน์ในรายวิชาทุกหลักสูตร และ เลื่อนการปฏิบัติการในที่ตั้งออกไปก่อน

ติดตามข่าวสารและปฏิบัติตาม มาตรการป้องกันโควิดอย่างเต็ม ความสามารถ

For more info visit: www.buu.ac.th

Facebook page: [มหาวิทยาลัยบูรพา](#)

การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก

▶ หลักการเลือกเรื่อง อินโฟกราฟิก

1. เรื่องที่อยู่ในกระแส
2. เรื่องที่ผู้คนต้องการเรียนรู้
3. เรื่องที่เข้าใจยาก
4. เรื่องที่เกี่ยวข้องกับองค์กรของเรา



การเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก

► การคิดคำพาดหัวให้กับ อินโฟกราฟิก

1. Special = มีความพิเศษ
2. Helpful = มีประโยชน์
3. In Trend = มีความทันสมัย
4. News Values = มีความเป็นค่าข่าว
5. Entertaining = มีความบันเทิง



องค์ประกอบศิลป์ DESIGN

▶ ตัวอักษร / Font

1. Font แบบ **Serif** คือ ตัวอักษรแบบมีหัว = เหมาะกับงานที่เป็นทางการ มีความน่าเชื่อถือ
2. Font แบบ **San Serif** คือ ตัวอักษรแบบไม่มีหัว = เหมาะกับงานออกแบบที่มีความทันสมัยไม่เป็นแนวทางการมากนัก
3. Font แบบ **Antique** (ย้อนยุค) = เหมาะกับงานที่ต้องการแสดงความชัดเจนของยุคสมัย
4. Font แบบ **Script** (ลายมือ) = เหมาะกับงานที่ไม่เป็นทางการ มีความเป็นกันเอง



วิธีเลือก Font ไปใช้ในงานออกแบบ

1. ความหมายของ คำ และ Font ต้องมีลักษณะเข้ากัน
2. อารมณ์ของ Font และอารมณ์ของงาน ต้องไปทิศทางเดียวกัน
เช่น งานออกแบบที่ต้องการความน่าเชื่อถือ ควรเลือกใช้ Font ที่ดูหนักแน่น น่าเชื่อถือ เป็นต้น

1. Download Font ไทยฟรีที่ www.f0nt.com/ / Google Font
2. ระวัง font ผิดลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะตระกูล DB font และ PSL Fonts

จิตวิทยาสีกับความรู้สึกร

สีเป็นภาษาทรงอิทธิพล
สามารถสื่อสารโดยอารมณ์
การรับรู้ได้ เราจึงจำเป็นต้อง
ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องจิตวิทยาสี



“เลือกใช้สีตามทฤษฎีสี”

สีที่มีเฉดที่แตกต่างกัน



สีคู่ตรงข้ามกัน



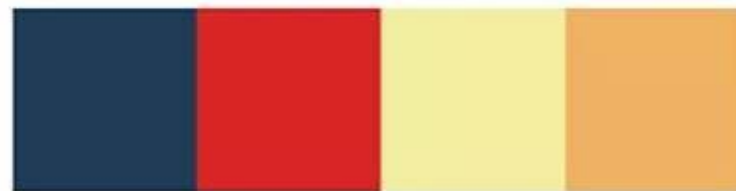
สีที่เรียงเป็นโทนเดียวกัน



✳ PresentationX

“ใช้สีเพียงแค่ 3-4 สีก็พอ”

1 2 3 4



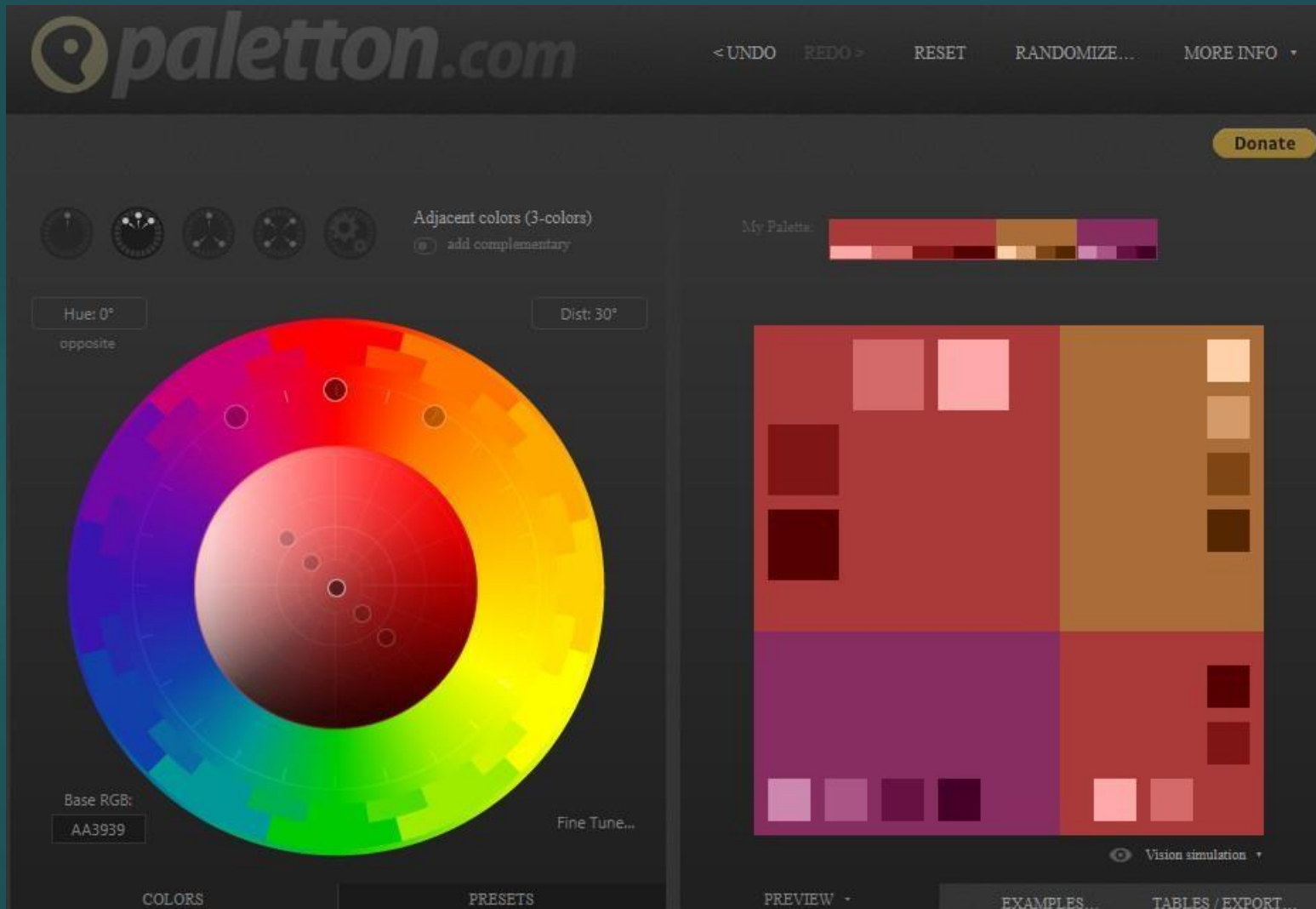
✳ PresentationX

นำหนังสือที่มักนิยมใช้ทำ อินโฟ กราฟิก

“ใช้ทฤษฎี 60-30-10”



เว็บไซต์การเลือกจับคู่สี



<https://paletton.com/>

“สร้างความแตกต่างของสี”

ตัวหนังสือ

ตัวหนังสือ

การจัดวาง / ความสมดุล

คดีไหน? ถึงเป็นคดีพิเศษ?

๑. ความผิดทางอาญาตามที่กำหนดไว้ในบัญชีแนบท้ายพระราชบัญญัติการสอบสวนคดีพิเศษ พ.ศ.๒๕๔๙ ต้องมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้



ก คดีความผิดอาญาที่มีความซับซ้อน
ต้องใช้วิธีการสอบสวนและรวบรวม
พยานหลักฐานเป็นพิเศษ



ข คดีความผิดอาญาที่มีผลกระทบรุนแรงต่อ
- ความสงบและศีลธรรม
- ความมั่นคง (ของประเทศไทย)
- เศรษฐกิจ (ของประเทศไทย)
- ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ



ค คดีความผิดอาญาที่มีความผิดข้ามชาติ
หรือองค์การอาชญากรรม



ง คดีความผิดอาญาที่มี ผู้ทรงอิทธิพล
เป็นตัวการ ผู้ใช้หรือผู้สนับสนุน



จ คดีความผิดอาญาที่มี พนักงานฝ่ายปกครอง
หรือตำรวจชั้นผู้ใหญ่เป็นผู้ถูกกล่าวหา
หรือผู้ต้องหา

๒. ความผิดอาญาอื่นตามที่คณะกรรมการคดีพิเศษมีมติด้วยคะแนนเสียง
ไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓ (ของกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่)

5 เทคนิคการเงิน "รอดตาย" ยุคโควิด-19

1 จัดระเบียบการเงิน อย่างรัดกุม

- ร่วมวางแผน ร่วมเก็บ
ร่วมรับผิดชอบทั้งครอบครัว
- แบ่งเงินใช้ เงินเก็บ เงินลงทุน



2 ปลุกพลังชีวิต สร้างอาชีพเสริม

- ไม่พึ่งรายได้ทางเดียว
- ขายของ ความรู้ ความสามารถ

3 ไม่สร้างหนี้ ไม่ใช้เงินเก็บ

- พึ่งพาตนเอง
- ไม่ฟุ่มเฟือย แซ่แข็งเงินออม

4 หยุตบายนุช งดบุหรื งดเหล้า งดหวย ช่วยประหยัด



5 รู้เท่าทันการเงิน สมัยใหม่

- ศึกษาการใช้จ่ายเงินผ่านออนไลน์
- ใช้แอป ใช้เทคโนโลยี ช่วยจัดการเงิน

พื้นที่ว่าง...

วิ่งอย่างไร?

ไม่ทำร้ายสุขภาพ



ประโยชน์ในการวิ่ง

- #1** ส่งผลดีต่อร่างกายทุกระบบ ทั้งร่างกาย และจิตใจ
- #2** ช่วยให้อารมณ์และสุขภาพจิตดีขึ้น
- #3** ด้านสุขภาพพื้นฐานทั่วไป
- #4** ช่วยบรรเทาและลดความเสี่ยงในการเกิดโรคประจำตัวต่างๆ



เริ่มต้นที่ เป้าหมาย ออกกำลังกาย เป็นอะไร?



ออกกำลังกายอย่างน้อย 150 นาที/สัปดาห์ หรือวันละ 30 นาที 5 วัน/สัปดาห์

ฝึกซ้อมตามตาราง

น้ำหนักหัวใจและหลอดเลือดแข็งแรง ป้องกันโรคหัวใจขาดเลือด

มากกว่า 150 นาที/สัปดาห์

weight training เสริมสร้างกล้ามเนื้อ 2 สัปดาห์/ครั้ง

นักกีฬาต้องการร่างกายที่แข็งแรงมากกว่า เพื่อชัยชนะ



ให้ความสำคัญกับคำพาดหัว

ยกระดับมาตรการป้องกัน COVID 19

1

จัดการเรียนการสอนในรายวิชาทุกชุด ให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทุกรายวิชา

2

การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการให้พิจารณาปรับการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือเลื่อนการปฏิบัติการในที่ตั้งไปก่อน

3

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเข้าตึกคณะให้บุคลากรตรวจคัดกรอง ATK ในวันที่แรกที่เข้ามาปฏิบัติงานแล้วแต่กรณีเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของ COVID 19

4

งดใช้บริการที่ตึกของสำนักหอสมุด และสำนักคอมพิวเตอร์ เป็นการชั่วคราวในกรณีที่มีความจำเป็น ให้ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและสำนักคอมพิวเตอร์ พิจารณากำหนดมาตรการควบคุม

5

ให้บุคลากร นิสิต ติดตามข่าวสารและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 ที่ราชการ คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดแต่ละพื้นที่ ประกาศกำหนด รวมถึงประกาศมหาวิทยาลัยกำหนดอย่างเคร่งครัด



BUU
BURAPHA UNIVERSITY
WISDOM OF THE EAST

ประกาศจากมหาวิทยาลัยบูรพา การยกระดับ มาตรการป้องกัน และควบคุม โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (เพิ่มเติมฉบับที่ 1)

1

การจัดการเรียนการสอนในทุก
รายวิชาในรูปแบบออนไลน์

2

หากมีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางมา
ที่ตึก จะต้องแสดงผลตรวจ ATK ของวัน
ที่เดินทางมา

3

ทางสำนักงานหอสมุด และสำนัก
คอมพิวเตอร์งดให้บริการเป็นการ
ชั่วคราว

4

ขอให้นิสิต และบุคลากร ติดตาม
ข่าวสาร การแพร่ระบาด และปฏิบัติตาม
ตามแนวทางป้องกันเชื้อโควิด 2019
อย่างเคร่งครัด

f

มหาวิทยาลัยบูรพา
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:
กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยบูรพา
โทร: 0-3810-2530



'ประกาศเมื่อ 3 มกราคม 2565'

'ประกาศนี้มีผลบังคับใช้ระหว่างวันที่ 4 มกราคม - 21 มกราคม 2565'

ส่วนประกอบของข้อมูลใน Infographic

ในอินโฟกราฟิกมักมีข้อความดังต่อไปนี้ (อินโฟกราฟิกตัวอย่างจาก สสส)

ตรวจสอบความพร้อมก่อนใช้จักรยาน

หัวข้อหรือชื่อของอินโฟกราฟิก

เนื้อความ

- B - Brake** ถ้าใช้คันเลี้ยวหลังคันบังคับ ขณะรถถูกเบรคไม่ด้านหน้า ล้อหลังจะหลุดจากพื้น และรถจะล้มไปด้านหน้า
- S - Spin** ยกให้ล้อหลังลอยจากพื้นใช้มือหมุนล้อหลังจะสั่นไม่เกร็ง และล้อไม่มีเสียงดังของล้อที่หมุนโดยกะเียบหรือข้อหลุดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขณะหมุนล้อหลัง จะต้องมีเสียงดังจากล้อหน้า
- C - Chain** ใช้เช็คว่าเกนได้คล่องตัวไหม ขยันทือขึ้นเป็นไปหรือเปลว ไล่ต้องไม่ทิ้งหย่อน ตัวมาจนไปตอนตัวแล้ว หรือตอนยกขาแล้ว เบ็ดคุมล้อว่ามีเสียงดังหรือไม่ ถ้ามีเสียงดังเป็นนตๆ หรือเสียงดังต่อเนื่อง
- A - Air** เช็กลมยางรถแล้วต้องบึ่ง กดมือ ยางลมแล้วบดได้เรื่อยๆ และบวมบ่นมนมนๆ ซึ่ล้อหน้า และล้อหลัง

ที่มาของข้อมูล

เครดิต ซึ่งอาจจะเป็นชื่อผู้จัดทำ ชื่อบริษัท เว็บไซต์ ฯลฯ

นอกจากนี้แล้วในบางอินโฟกราฟิกยังอาจมีข้อมูลปลีกย่อยอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น QR Code, โลโก้, ช่องทางการติดต่อ, ชื่อผู้ออกแบบ เป็นต้น

ส่วนประกอบของ Infographic

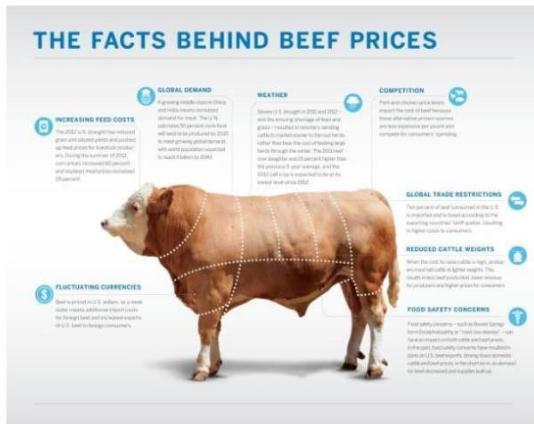
ภาพไอคอน

ไอคอน เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการออกแบบอินโฟกราฟิก การเลือกภาพไอคอนมาใช้ ต้องพยายามให้สอดคล้องกับเนื้อความส่วนนั้น ๆ



ภาพถ่าย

ภาพถ่าย อาจดูเป็นส่วนประกอบที่ไม่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ออกแบบอินโฟกราฟิกนัก แต่ในบางกรณีการนำภาพถ่ายมาใช้ก็ช่วยให้อินโฟกราฟิกดูน่าสนใจและน่าเชื่อถือมากขึ้นได้



ภาพการ์ตูน

ตัวการ์ตูน ที่มีสีสันมักถูกนำมาใช้ในการออกแบบอินโฟกราฟิก เพราะช่วยดึงดูดความสนใจ และช่วยให้อินโฟกราฟิกนั้น ๆ ดูเป็นมิตรมากขึ้น



ชาร์ตและไดอะแกรม

ชาร์ตและไดอะแกรมต่าง ๆ ก็มักถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของอินโฟกราฟิกอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งชาร์ตและไดอะแกรมก็มีหลายรูปแบบแยกย่อยไปอีก

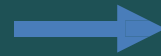


การเล่าเรื่องผ่าน Infographic

กระบวนการเล่าเรื่องผ่าน Infographics

1. วิเคราะห์ข้อมูล

- จับประเด็น (รวบรวมข้อมูลกำหนดวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร)
- แบ่งข้อมูลเป็นส่วนๆ ย่อข้อมูลให้สั้นจับ ใจความสำคัญ



เทคนิคการสรุป

กำหนดหัวข้อ

(วัตถุประสงค์)

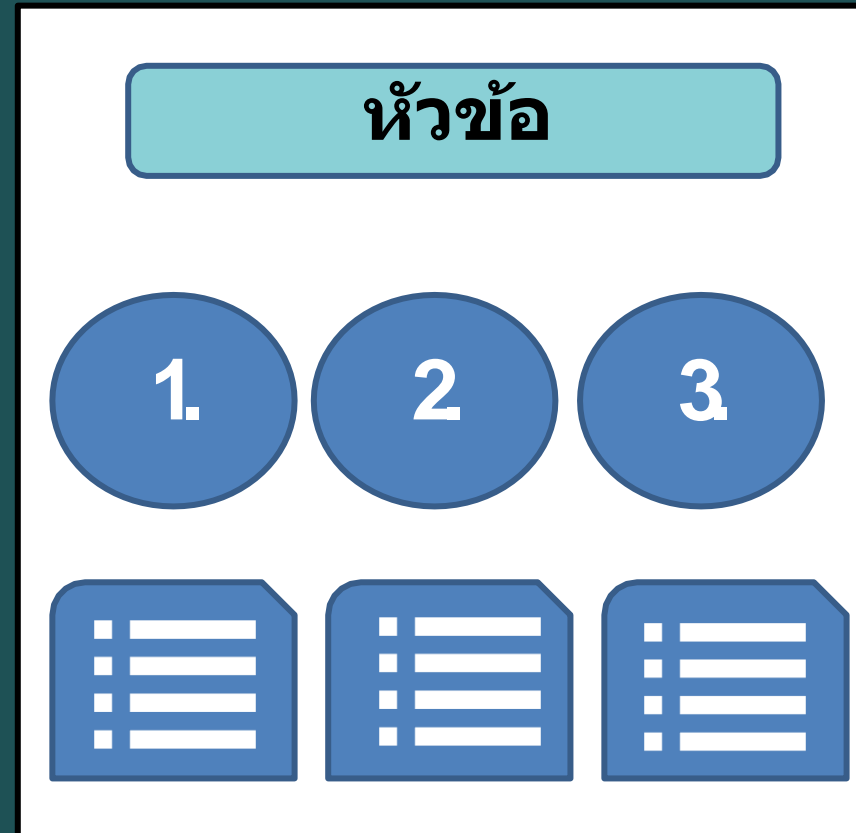


แบ่งส่วนข้อมูล

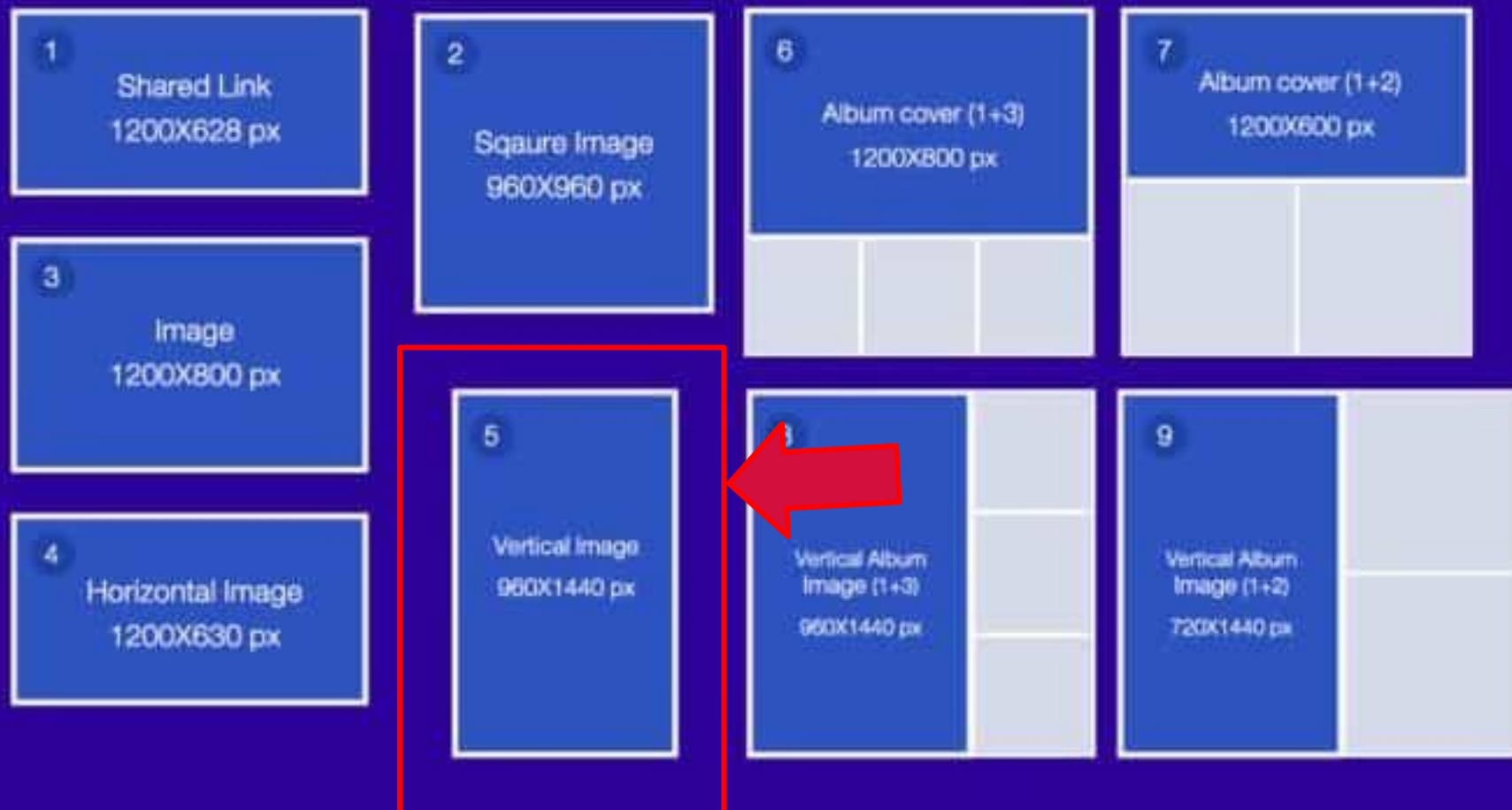
(สถานการณ์ - กระบวนการ - ปัญหา - แก้ไข)



เนื้อหาสั้น ชัดเจน



รวม 9 ไอเดียทำภาพสำหรับ Facebook Posts



เว็บรวมภาพ ICON - PICTURE ฟรี

WWW.FLATICON.COM

WWW.FREEPIK.COM

WWW.ICONFINDER.COM

WWW.VECTEEZY.COM

WWW.PNGTREE.COM

